**Kuršių Nerijos lankytojų apklausa**

**2005 m. vasara**

**Peržiūrėta ataskaita, 2006 m. spalio mėn.**

Regioninių ir Turizmo Tyrimų Centras/Center for Regional- og Turismeforskning

Stenbrudsvej 55

DK-3730 Nexø, Danija

Tel.: +45 56 44 11 44, Faks.: +45 56 49 46 24

El.paštas: crt@crt.dk

**Įžanga**

Kuršių Nerija yra pusiasalis, skiriantis Kuršių marias nuo Baltijos jūros. Šiaurinė ir pati didžiausia Kuršių Nerijos dalis priklauso Lietuvos Respublikai. Kita dalis, kurioje yra Pilkopos, Rasytė, Šarkuva bei keletas kitų mažesnių gyvenviečių priklauso Rusijos Federacijos Kaliningrado sričiai. 1923-iaisiais šiaurinė Kuršių Nerijos dalis (52 km ilgio teritorija) atiteko Lietuvos Respublikai. 1939 – 1945 m. laikotarpiu visa Nerija priklausė Vokietijai. Po II-o Pasaulinio Karo šiaurinė pusiasalio dalis vėl atiteko Lietuvai. Šiuo metu Lietuvos Respublikai priklausančią Nerijos dalį (0.8 tūkstančio ha) valdo Klaipėdos miesto savivaldybė. Likusią dalį (apie 25.6 tūkstančio ha) valdo Neringos savivaldybė.

Laisvalaikio turizmas Kuršių Nerijoje nėra naujas reiškinys. Turizmas – pagrindinis pajamų ir darbo šaltinis Neringos savivaldybėje. Siekiant sukurti turistams patrauklų kelionės tikslą, iškyla iššūkis sukurti ir vykdyti stabilią regioninę ir turizmo strategiją, leidžiančia suteikti turistams geresnius įspūdžius ir aukštesnės kokybės turizmo produktą, o vietos bendruomenei – naudą dėl pagerėjusios vietos ekonomikos ir darbo bei saugomos ir tobulinamos aplinkos. Strategija sėkminga ir stabili gali būti tik sąveikaujant skirtingoms suinteresuotų asmenų grupėms. Tiek vietos, tiek visos šalies mastu atskirų viešųjų ir privačių suinteresuotų asmenų interesai ir tikslai yra skirtingi. Todėl, prieš parengiant detalų savivaldybės plėtros planą, būtina, kad pagrindiniai suinteresuoti asmenys bendrai suvoktų „išvykimo tašką”. Vienas iš pradinių taškų yra turistų profilio supratimas ir turizmo poreikio bei poveikio srities ekonomikai, bendruomenei ir aplinkai įvertinimas.

Pagrindinis stabilaus turizmo tikslas yra teikti naudą vietos bendruomenei. Kelionės tikslo ir turizmo įmonės sėkmę lemia patenkintas lankytojas. Tačiau vietos įmonėms ir Neringos savivaldybės politikos kūrėjams trūksta informacijos apie tai, kaip Kuršių Nerija atitinka ar neatitinka lankytojų lūkesčių. Dažnai nesutampa tai, ką kelionės objektai mano siūlą lankytojams, ir ką patys lankytojai mano gauną. Todėl tikslūs duomenys apie Kuršių Nerijos lankytojus ir vietos turizmo pramonę yra būtini būsimam savivaldybės plėtros plano sudarymui; šie duomenys sudarys pagrindą nulemiant politiką ir resursus.

Pusiasalio turistų produktų rinkos branduolį vis dar sudaro lankytojai iš likusios Lietuvos dalies bei užsienio lankytojai iš Vokietijos, Rusijos ir JK.

Be „Statistikos Departamento” saugomų įrašų apie apsistojimus nakčiai, „AB Smiltynės perkėlos” (keltų linijos) surinktų duomenų apie keleivių eismą bei nacionalinio parko lankytojų skaičiaus atlikta ypač mažai rinkos tyrimų, susijusių su Nerijos lankytojais.

Šiame tyrime naudota apžvalginė anketa buvo sudaryta kartu su Neringos Savivaldybe, Neringos SME Asociacija, Kuršių Nerijos Nacionaliniu Parku bei Regioninių ir Turizmo Tyrimų Centru (CRT), (Danija). Apžvalginę anketą sudaro 40 klausimų apie lankytojų profilį ir kilmę, elgesį, apsistojimo trukmę, išleistų pinigų sumą, nuomonę apie produkto įvairovę, kokybę, aptarnavimą, parduodamų produktų ir paslaugų kainas bei efektyvumą.

Respondentai buvo pasirinkti atsitiktine tvarka laikotarpiu nuo antros birželio pusės (05-06-20) iki rugpjūčio pabaigos (05-08-31) ir apklausti, siekiant sužinoti jų nuomonę.

Apklausą vykdė ir duomenis registravo Klaipėdos Universiteto Rekreacijos ir Turizmo Katedra. Neringos Savivaldybė buvo apskritai atsakinga už duomenų rinkimą ir bet kokių problemų ar pageidavimų, susijusių su apklausą vykdančiais asmenimis, sprendimą. Apklausą vykdantys asmenys buvo instruktuoti kartu su Klaipėdos Universitetu ir Bornholm‘o Tyrimų Centru. Iš viso apklausa apima 1.929 užpildytas anketas.

Bendras tikslas yra pateikti išsamų Kuršių Nerijos lankytojų aprašymą, sudarytą pagal standartinę kelionės tikslo apklausų analizę. Ši turistų apklausa yra didžiausia iš tokių kada nors atliktų apklausų apie Kuršių Neriją[[1]](#footnote-1).

Tarpiniai tikslai yra:

* Pateikti pradinį Kuršių Nerijos turisto profilį;
* Suteikti žinių apie tai, kaip turistai gauna informaciją apie Kuršių Neriją;
* Pateikti informaciją apie turistų keliavimo įpročius;
* Surinkti ir susisteminti duomenis, kaip turistai vertina Kuršių Neriją kaip turistų kelionės tikslą;
* Įvertinti ekonominį turizmo poveikį vietos ekonomikai.

**Atsakaitos turinys**

1. Santrauka 7

2. Apklausos struktūra 8

2.1. Ataskaitos sandara 9

2.2. Apklausos metodologija 9

3. Pagrindinė informacija apie turizmą Kuršių Nerijoje 9

4. Lankytojų bei jų Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius 11

5. Remiantis apklausa sudarytas lankytojų profilis 13

5.1. Kilmė 13

5.2. Apsistojimo trukmė ir Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius 14

5.3. Amžius 15

5.4. Išsilavinimas 16

5.5. Apsilankymai ir pakartotiniai apsilankymai 16

5.6. Apsilankymo tikslas 17

5.7. Grupės sudėtis 17

6. Rinkodaros ir turizmo informacija 18

6.1. Suvokimas ir žinios apie Kuršių Nerija prieš atvykstant 18

6.2. Turistų informacijos centrai 19

6.3. Kelionės tikslo rinkodara 20

7. Transportas į Neriją ir joje 21

8. Kur turistai apsistoja? 21

9. Kuršių Nerijos kaip turistų kelionės krypties įvertinimas 23

9.1. Restoranų ir apgyvendinimo įvertinimas 26

9.2. Kainų lygio įvertinimas – vertė už pinigus 28

10. Ekonominis turizmo poveikis 29

10.1. Išlaidos apgyvendinimui 29

10.2. Bendra išlaidų suma 30

10.3. Reikšmė 30

11.Blogi reiškiniai 31

12.Papildoma ataskaitoje naudota statistika 31

13. Priedas

13.1. 1 priedas: Naudota anketa 32

# Santrauka

Laikotarpiu nuo 2005 m. birželio iki 2005 m. rugpjūčio buvo atlikta 1.929 Kuršių Nerijos turistų apklausa. Vasarą Kuršių Neriją aplanko daug turistų, tačiau dauguma yra tik vienai dienai atvykę Smiltynės paplūdimio bei Jūrų Muziejaus ir Delfinariumo lankytojai. Remiantis “AB Smiltynės perkėlos” (keltų kompanijos) registracija bei kontrolinio nacionalinio parko[[2]](#footnote-2) posto registracija, apskaičiuota, kad dauguma turistų (šiek tiek mažiau negu vienas milijonas) apsistoja Kopgalyje ir Smiltynėje. Tai reiškia, kad jie neapsilanko nacionaliniame parke. 2005 m. nacionalinį parką aplankė apie 400.000 turistų.

Atrodo, kad per paskutinius penkerius metus Kuršių Nerija prarado savo rinkos dalį kitose Lietuvos srityse. Kuršių Nerijoje apsilankančių turistų skaičius per paskutinius penkerius metus padidėjo, tačiau šiuo metu Kuršių Nerija neturi idealios dalies bendrame turizmo padidėjime Lietuvoje.

**Turisto profilis**

Kuršių Nerija yra ypač priklausoma nuo vietinių turistų bei turistų iš Vokietijos. 53 proc. visų turistų yra iš Lietuvos, o 26 proc. – iš Vokietijos. Vidutinis turistas iš Lietuvos Kuršių Nerijoje praleidžia 6,7 dienas, o vidutinis užsienio turistas čia praleidžia 5 dienas.

Turistai iš Lietuvos labai dažnai čia lankosi pakartotinai (67 proc.). Tarp užsienio turistų tik 18 proc. yra tokių, kurie čia lankosi pakartotinai.

Nenuostabu, kad didžioji turistų dauguma atvyksta čia leisti laisvalaikio ir atostogų; juos daugiausia traukia jūra, paplūdimiai ir gamtovaozdis. Tačiau didelę turistų dalį taip pat traukia Kuršių Nerijos ramybė ir tyla.

**Rinkodara ir turistų informacija**

Išskyrus žmones, kurie „visada žinojo” apie Kuršių Neriją, arba apie ją sužinojo iš draugų ir giminių, dauguma turistų apie Kuršių Neriją sužino iš oficialaus turizmo tinklalapio ([www.neringainfo.lt](http://www.neringainfo.lt)). Atrodo, kad šis tinklalapis yra pati svarbiausia turistų informavimo apie galimybes atostogauti Nerijoje priemonė.

Turizmo Informacijos Centru (TIC) naudojasi tik labai maža turistų dalis, kurie, būdami Kuršių Nerijoje, atvyksta į Nidą. Turistai, kurie naudojasi TIC paslaugomis, jomis yra visai patenkinti; jie ypač yra patenkinti jo vieta Nidos centre. Tačiau, atrodo, kad dar yra ką tobulinti – ypač paslaugų įvairovę ir personalo kalbų mokėjimą.

**Apgyvendinimo pasirinkimas**

Dauguma (57 proc.) turistų apsistoja viešbučiuose/ kitokiose apgyvendinimo vietose arba nuomojasi privatų būstą. 10 proc. turistų apsistoja stovyklavietėse. Beveik visi turistai apsistoja arba Nidoje (60 proc.), arba Juodkrantėje (30proc.), kol būna Nerijoje.

Dauguma (50 proc.) turistų būstą randa per draugus ir gimines arba jį būna susiradę per ankstesnį apsilankymą. Tačiau po to internetas yra svarbiausia priemonė informacijai apie galimą apgyvendinimą gauti. Žinoma, kelionių organizatorių vaidmuo yra ypač svarbus užsienio turistams, tačiau apskritai internetas tapo svarbesnis kaip informacijos kanalas užsienio turistui.

**Nerijos kaip turistų kelionės tikslo įvertinimas**

Be akivaizdžių turistus dominančių dalykų, tokių kaip paplūdimiai, pasivaikščiojimai ir įžymybių apžiūrinėjimas, svarbiausias turistus dominantis dalykas yra važinėjimasis dviračiais.

Turistus Kuršių Nerijoje labiausiai traukia Parnidžio Kopa, gamtos takai bei Jūrų Muziejus. Kalbant apie miestus, turistai vertina Preilą ir Pervalką santykinai prastai. Iš paplūdimių prasčiausiai vertinamas Smiltynės paplūdimys.

Apskritai, lietuviai daug kritiškiau vertina aptarnavimą ir jo kokybę negu užsieniečiai.

Dauguma turistų yra patenkinti paslaugų ir jų įrengimų įvairove Nerijoje, tačiau apie 30 proc. turistų ja nepatenkinti. Lietuviai nori daugiau pramogų vaikams, o užsieniečiai pageidauja daugiau galimybių tyrinėti gamtą.

Apskritai, turistai yra santykinai patenkinti bendru klientų aptarnavimu. Personalo ir savininkų draugiškumas bei atmosfera restoranuose ir apgyvendinimo vietose vertinama gerai. Tačiau kalbant apie konkrečius produktus ir paslaugas, tobulinti yra ką. Restoranų savininkai turėtų atsižvelgti į, pavyzdžiui, vegetariškų valgiaraščių bei valgiaraščių vaikams įvairovės tobulinimą. Kalbant apie apsistojimo vietų vertinimą, atrodo, kad didžiausia problema yra vandens kokybė, tačiau galimybė naudotis papildomomis paslaugomis, tokiomis kaip pirtis, sporto salė ir pan., taip pat įvertinta santykinai prastai.

Kalbant apie „vertės už pinigus“ įvertinimą, pagrindiniai turizmo produktai ir paslaugos, tokios kaip apsistojimas, restoranai, suvenyrai ir maisto parduotuvės, laikomi pačiais brangiausiais; visais atžvilgiais Kuršių Nerija vertinama brangiau negu Lietuvos vidurkis.

Mums nepavyko pateikti svaraus ekonominio turizmo poveikio Kuršių Nerioje vaizdo. Apytikriai apskaičiuota, kad turistai būdami Nerijoje išleidžia apie 192 milijonų litų, tačiau reikia atlikti tolesnius tyrimus, kad būtų galima skirtingų asmenų iniciatyva atlikti patikimą išlaidų-pelno analizę turizmo sektoriuje.

# Apklausos struktūra

Šioje dalyje pateikiama apklausos ir ataskaitos apžvalga.

Be daugelio žmonių ir organizacijų (Neringos SME Asociacijos, Neringos Savivaldybės, Nidos kultūros ir turistų informacijos centro “AGILA”) pagalbos ir pastangų, šios apklausos nebūtų buvę įmanoma atlikti. “AB Smiltynės pekėla” (keltų kompanija) ypač padėjo pateikdama statistinę informaciją apie savo keleivius. Galiausiai, Nacionalinis Parkas leido pasinaudoti jo duomenimis apie Nacionaliniame Parke apsilankiusius žmones.

## Ataskaitos sandara

Ataskaita yra padalyta į penkis skyrius. Šiame skyriuje skaitytojui pateikiama bendroji informacija apie apklausos struktūrą. Kitame skyriuje surinkti duomenys naudojami siekiant apskaičiuoti lankytojų bei jų Kuršių Nrijoje praleistų naktų skaičių 2005 m. Metodas ir rezultatai pateikiami pagal skaičių skirtingose lentelėse. Ketvirtame skyriuje aprašomi Kuršių Nerijos lankytojai laikotarpiu nuo birželio (05-06-20) iki rugpjūčio (05-08-31). Klausimai pateikti iš dalies siekiant įvertinti, ar konkretus pavyzdys atspindi iš kitų šaltinių žinomus lankytojų bruožus, o iš dalies tam, kad būtų galima išanalizuoti rezultatus pagal pagrindinius kintamuosius. To išvados pateikiamos penktame skyriuje.

## Apklausos metodologija

1-ame priede pateikiama naudojama anketa. Žmonės buvo apklausiami lietuvių, anglų, vokiečių arba rusų kalba. Apklausai susisiekta tik su suaugusiais (16 metų ir vyresniais) asmenimis. Apklausa buvo atliekama pagrindinių traukos objektų arba apgyvendinimo vietose.

Anketa sudaryta taip, kad į ją kaip apklausos tikslas įeitų tokia informacija:

1. Demografinė statistika: lankytojų profilis ir bruožai;
2. Informacijos perdavimas: supratimas ir įtaka sprendimui apsilankyti Kuršių Nerijoje;
3. Transportas: transporto priemonės ir būdai;
4. Elgesys: ką lankytojai veikia Nerijoje;
5. Požiūris: ką lankytojai mano apie savo patirtį Kuršių Nerijoje;
6. Išlaidos: kiek lankytojai išleido Nerijoje.

# Pagrindinė informacija apie turizmą Kuršių Nerijoje

Prieš remiantis apklausa atidžiau įvertinant vidutinį Kuršių Nerijos turistą, reikia pagrindinių žinių apie turistus ir turizmo sektorių Kuršių Nerijoje.

Oficiali nacionalinė turizmo statistika iš esmės pateikia dviejų skirtingų rūšių informaciją: informaciją apie atvykstančių turistų skaičių bei informaciją, susijusią su apgyvendinimu. Informacija apie atvykstančių turistų skaičių renkama tik valstybiniu lygiu[[3]](#footnote-3). Kalbant apie skirtingose Lietuvos srityse apsilankančių turistų skaičių ir kilmę, turime pasikliauti neoficialia statistika. Tuo tarpu Neringos Savivaldybėje visi lankytojai turi naudotis keltais, o visi turistai, norintys patekti į Kuršių Neriją, būdami Nerijoje, turi kirsti kontrolės postą. Štai kodėl galime pasinaudoti duomenimis apie keleivius bei jų įvažiavimą kaip į regioną atvykstančių turistų *rodikliais* (apskaičiavimais).

Atvykstančių asmenų turizmo statistika daugiausia dėmesį sutelkia į turistų skaičių ir pilietybę.

***Lentelė 3.1: Į Lietuvą atvykstančių asmenų turizmas (1000 asmenų)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2002 m. | | 2003 m. | | Neringos apklausa (2005 m.) | |
| Latvija | 1.146 | 28,6% | 1.050 | 28,9% | 51 | 5,8% |
| Estija | 234 | 5,9% | 251 | 6,9% | 25 | 2,7% |
| Baltarusija | 647 | 16,2% | 513 | 14,1% | 5 | 0,6% |
| Rusija | 1.173 | 29,3% | 887 | 24,4% | 79 | 8,8% |
| Vokietija | 121 | 3,0% | 143 | 3,9% | 494 | 54,9% |
| JK | 18 | 0,5% | 25 | 0,7% | 61 | 6,8% |
| Kita | 660 | 16,5% | 766 | 21,1% | 184 | 20,4% |
| SUMA | 3.999 |  | 3.635 |  | 899 |  |

*Šaltinis: Statistikos Departamentas*

Kalbant apie atvykstančių turistų *pilietybę* (stulpeliai 2002 ir 2003), matome, kad akivaizdžiai dominuoja turistai iš Latvijos ir Rusijos; 2003 m. jie sudarė daugiau negu 50 proc. visų atvykusių turistų.

Palyginimui 3.1 lentelėje taip pat pateikiami duomenys apie Kuršių Neriją (Neringos apklausa, 2005 m. vasara). Matome, kad dominuojančios šalys, iš kurių į Kuršių Neriją atvyksta turistai, yra Vokietija ir Rusija, tačiau turistų iš Rusijos svarbos negalima palyginti su turistų iš Rusijos svarba kitose šalies dalyse. Atkreipkite dėmesį į turistų iš JK svarbą Kuršių Nerijai. Turistai iš JK yra beveik taip pat svarbūs kaip turistai iš Latvijos ir Rusijos[[4]](#footnote-4).

Tačiau kiek turistų ir vienai dienai atvykstančių lankytojų iš tiesų apsilanko Nerijoje? Iš pradžių galime bandyti tai apskaičiuoti, remiantis statistiniais eismo duomenimis.

Nerijoje yra dviejų skirtingų rūšių turistai: (1) vienai dienai atvykę lankytojai, kurie keltu keliasi iki Nerijos galo. Jie daugiausia lankosi paplūdimiuose aplink Smiltynę ir Kopgalį; (2) turistai, kurie lankosi kitose Nerijos dalyse; kai kurie iš šių turistų taip pat yra vienai dienai atvažiavę lankytojai, tačiau kiti apsistoja ilgesniam laikotarpiui.

**Lentelė 3.2: Keleiviai ir automobiliai, keltais perkelti į abi puses 2005 m.**

*Apskaičiuoti lapkričio ir gruodžio duomenys.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Keleiviai ir transporto priemonės, kurias perkėlė keltų kompanija | 1 ketvirtis | 2 ketvirtis | 3 ketvirtis | 4 ketvirtis | **2005 m.** |
| Keleiviai, neįskaičiuojant vairuotojų | 150.000 | 525.000 | 1.085.000 | 180.000 | 1.940.000 |
| Automobiliai, įskaičiuojant vairuotoją 1 | 53.000 | 105.000 | 165.000 | 52.000 | 375.000 |
| Kitų tipų transporto priemonės, įskaičiuojant vairuotoją 2 | 54.000 | 99.000 | 183.000 | 73.000 | 409.000 |
| SUMA | 257.001 | 729.002 | 1.433.003 | 305.004 | 2.726.005 |

*Šaltinis: AB Smiltynės perkėla (Keltų kompanija)*

1 pastaba: Pateiktas skaičius yra automobilių, įskaičiuojant vairuotoją, skaičius. Automobilyje esantys keleiviai nurodomi eilutėje „Keleiviai“.

2 pastaba: Kitų transporto priemonių, tokių kaip autobusai, mopedai ir sunkvežimiai, skaičius, įskaičiuojant vairuotoją. Keleiviai (pvz., autobusuose) yra skaičiuojami eilutėje „Keleiviai“.

3.2 lentelėje pateikiamas bendras keltais perkeltų keleivių skaičius. Į jį įeina perkėlimas į abi puses, todėl galima teigti, kad perkėlimų skaičius yra lygus 1.363.000 asmenų. Mažesnė eismo dalis yra susijusi su prekių transportavimu ir tranzitiniu eismu į Kaliningradą. Remiantis kontrolės posto į Kuršių Neriją registracija, šis eismas gali prilygti apie 8.000 asmenų.

2005 m. bendras Nerijos lankytojų ir turistų skaičius gali būti prilyginamas 1.355.000 asmenų.

Tačiau didelė tokių asmenų dalis nenukeliauja toliau Kopgalio ir Smiltynės, o mums reikia žinoti, kiek turistų ir vienai dienai atvykusių lankytojų ruošiasi apsilankyti kitose Nerijos dalyse. Žemiau pateikti kontrolės posto į Kuršių Neriją duomenys (lentelė 3.3).

**Lentelė 3.3: Transporto priemonės, kertančios kontrolės postą į Kuršių Neriją**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Transporto priemonės | Keleivių transporto priemonėje[[5]](#footnote-5) | Transporto priemonių skaičius  2003 m. | Apskaičiuo-tas keleivių skaičius | Transporto priemonių skaičius  2004 m. | Apskaičiuo-tas keleivių skaičius |
| Mopedas, motociklas | 1,5 | 983 | 1.475 | 1.527 | 2.290 |
| Automobiliai iki 9 vietų, įskaičiuojant vairuotoją | 3 | 100.336 | 301.008 | 91.436 | 274.308 |
| Autobusai iki 17 vietų, įskaičiuojant vairuotoją | 8 | 3.435 | 27.480 | 3.007 | 24.056 |
| Autobusai iki 18-30 vietų, įskaičiuojant vairuotoją | 25 | 310 | 7.750 | 413 | 10.325 |
| Autobusai, kuriuose daugiau negu 30 vietų | 45 | 1.734 | 78.030 | 1.835 | 82.575 |
| Namai ant ratų | 4 | 753 | 3.012 | 1.462 | 5.848 |
| SUMA |  | 109.554 | 418.755 | 101.684 | 399.402 |

*Šaltinis: Apskaičiuota remiantis posto ataskaitomis[[6]](#footnote-6)*

**Galima apskaičiuoti, kad bendras turistų ir vienai dienai atvažiavusių lankytojų, kirtusių kontrolės postą, skaičius 2005 m. buvo apie 400.000. Tai reiškia, kad turistų, kurie pasilieka Smiltynėje, skaičius yra apie 955.000 asmenų[[7]](#footnote-7).**

# Lankytojų bei jų Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius

Šiame skyriuje surinksime naujausią viešąją statistiką apie Kuršių Nerijos lankytojus bei jų čia praleistų naktų skaičių. Vėliau, naudodamiesi apklausos duomenimis, bandysime apskaičiuoti *bendrą* lankytojų naktų, praleistų Kuršių Nerijoje, skaičių. Tai reiškia, kad įskaičiuosime naktis, kurias lankytojai praleido neregistruotose apgyvendinimo vietose, pvz., draugų ir giminių namuose bei nedideliuose svečių namuose ir stovyklavietėse.

Apsistojimo paslaugas teikiančios įstaigos Statistikos Departamentui teikia ataskaitas. Ataskaitoje pateikiama informacija apie: (1) paslaugos pobūdį, (2) patalpų ypatybes bei (3) econominę veiklą (pvz., apsistojusių svečių iš skirtingų valstybių skaičių)

**Lentelė 4.1: Viešbučių ir poilsio namų rodikliai**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Viešbučių skaičius | Poilsio namų skaičius | Viešbučių svečių skaičius  (1000) | Poilsio namų  svečių skaičius  (1000) | Naktų, praleistų viešbučiuose, skaičius  (1000) | Naktų, praleistų poilsio namuose, skaičius  (1000) |
| Lietuvos Respublika |  |  |  |  |  |  |
| 2000 | 210 | 249 | 388,3 | 86,4 | 862,7 | 458,8 |
| 2001 | 210 | 243 | 428,7 | 84,7 | 936,6 | 452,3 |
| 2002 | 225 | 215 | 482,8 | 94,2 | 1028,2 | 513 |
| 2003 | 243 | 200 | 534,2 | 110,7 | 1071,1 | 461 |
| 2004 | 278 | 193 | 756,5 | 128,9 | 1598,6 | 447,2 |
| Neringos  Savivaldybė |  |  |  |  |  |  |
| 2000 | 8 | 45 | 13,7 | 13,1 | 38,7 | 75,6 |
| 2001 | 10 | 44 | 15,3 | 13,3 | 42,6 | 79,9 |
| 2002 | 10 | 38 | 17,6 | 13,1 | 42,3 | 74,8 |
| 2003 | 8 | 41 | 17 | 21,5 | 39,4 | 85,2 |
| 2004 | 13 | 41 | 20 | 20,7 | 44,4 | 65 |

Šaltinis: Statistikos Departamentas, Lietuva*[[8]](#footnote-8)*

**Lentelė 4.2: Rinkos dalis Kuršių Nerijos viešbučiams ir poilsio namams, remiantis praleistų naktų kaičiumi.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Apgyvendinimo tipas | 2000 m. | 2002 m. | 2004 m. |
| Viešbučiai | 4,5% | 4,1% | 2,8% |
| Poilsio namai | 16,5% | 14,6% | 14,5% |

*Šaltinis: Statistikos Departamentas, Lietuva*

Oficiali turizmo statistika parodo, kad:

* Viešbučių ir poilsio namų Kuršių Nerijoje skaičius yra santykinai stabilus.
* Svečių skaičius viešbučiuose ir poilsio namuose yra beveik lygus.
* Svečių skaičius viešbučiuose nuo 2000 iki 2005 m. padidėjo 46 proc.
* Svečių skaičius poilsio namuose nuo 2000 iki 2005 m. padidėjo 58 proc.
* Bendras svečių skaičius viešbučiuose ir poilsio namuose yra 40.700.
* Bendras naktų, praleistų viešbučiuose ir poilsio namuose, skaičius yra 109.400.
* Vidutinis viešbučio svečias apsistoja 2,22 naktų, o vidutinis poilsio namų svečias apsistoja 3,14 naktų.
* Vidutinė apsistojimo trukmė trumpėja tiek viešbučiuose, tiek svečių namuose.
* Tiek Kuršių Nerijos viešbučiai, tiek svečių namai praranda savo rinkos dalį, palyginus su kitomis Lietuvos sritimis.

Oficialioje statistikoje greičiausiai nurodoma tik maža turistų, apsistojančių nakčiai Kuršių Nerijoje, dalis, tačiau kiek jų apsistoja nakčiai kitokio tipo apgyvendinimo vietose? Oficialioje statistikoje nurodomi kitokie apgyvendinimo vietų tipai, tokie kaip moteliai, bendrabučiai, sveikatos priežiūros įstaigos, turistų stovyklavietės ir privačios apgyvendinimo vietos, tačiau daugumos kategorijų duomenys viešai neprieinami Neringos Savivaldybei. Oficialioje statistikoje teigiama, kad privačiose apgyvendinimo vietose 2002 m. apsistojo tik 670 svečių ir ten praleido 1080 naktų, tačiau greičiausiai tikri skaičiai daug didesni.

# Remiantis apklausa sudarytas lankytojų aprašymas

Šiame skyriuje pateikiami duomenų, surinktų iš lankytojų nuo 2005 m. birželio iki tų pačių metų rugpjūčio, analizės rezultatai.

Buvo pateikti aprašomieji klausimai, siekiant atskirti lankytojus, atvykusius vienai dienai, nuo lankytojų, atvykusių ilgesniam laikui (bei lankytojus iš Lietuvos – nuo lankytojų iš užsienio), nustatyti lankytojų kilmės šalį, ar jie Kuršių Nerijoje yra buvę anksčiau, jų apsilankymų skaičių, paskutinį apsilankymą, apsilankymo tikslą, grupės sudėtį, grupės dydį, apsistojimo trukmę bei kai kuriuos socialinius-ekonominius bruožus, tokius kaip pilietybė, amžius ir išsilavinimas.

## Kilmė

Kitas įdomus klausimas yra, iš kur atvyksta užsienio ir vietos turistai.

**Lentelė 5.1: Kuršių Nerijos turistų ir vienai dienai atvykusių lankytojų pilietybės 2005 m. vasarą**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Valstybė | Apklaustų žmonių skaičius | Proc. | Bendras apskaičiuotas žmonių skaičius |
| Lietuva | 1020 | 53,2 | 212.800 |
| Vokietija | 494 | 25,7 | 102.800 |
| Rusija | 79 | 4,1 | 16.400 |
| Jungtinė Karalystė | 61 | 3,2 | 12.800 |
| Latvija | 51 | 2,7 | 10.800 |
| Kitos | 48 | 2,5 | 10.000 |
| Estija | 25 | 1,3 | 5.200 |
| JAV | 24 | 1,3 | 5.200 |
| Prancūzija | 19 | 1,0 | 4.000 |
| Austrija | 16 | 0,8 | 3.200 |
| Olandija | 16 | 0,8 | 3.200 |
| Lenkija | 15 | 0,8 | 3.200 |
| Šveicarija | 16 | 0,8 | 3.200 |
| Italija | 14 | 0,7 | 2.800 |
| Ispanija | 11 | 0,6 | 2.400 |
| Švedija | 10 | 0,5 | 2.000 |
| SUMA | 1919[[9]](#footnote-9) | 100,0 | 400.000 |

3.3 lentelė parodo, kad bendras turistų ir vienai dienai atvykusių lankytojų, 2005 m. apsilankiusių nacionaliniame parke, skaičius yra apie 400.000 asmenų. Šia informacija naudojamasi apskaičiuojant bendrą turistų iš skirtingų valstybių skaičių.

**Lentelė 5.2: Kuršių Nerijos turistai ir vienai dienai atvykę lankytojai iš Lietuvos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Apskritis | Apklaustų žmonių skaičius | Proc. | Bendras apskaičiuotas žmonių skaičius |
| Vilnius | 168 | 29,4 | 62.600 |
| Klaipėda | 160 | 28,0 | 59.600 |
| Kaunas | 123 | 21,5 | 45.800 |
| Šiauliai | 40 | 7,0 | 14.900 |
| Panevėžys | 22 | 3,8 | 8.100 |
| Telšiai | 18 | 3,1 | 6.600 |
| Marijampolė | 15 | 2,6 | 5.500 |
| Tauragė | 11 | 1,9 | 4.100 |
| Alytus | 10 | 1,7 | 3.700 |
| Utena | 5 | 0,9 | 1.900 |
| SUMA | 444[[10]](#footnote-10) | 100 | 212.800 |

Vietos turizmo srityje labai aiškiai dominuoja turistai iš trijų apskričių – Vilniaus, Klaipėdos ir Kauno. Turistai iš šių trijų apskričių sudaro apie 80 proc. viso vietos turizmo.

## Apsistojimo trukmė ir Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius

**Lentelė 5.3: Kuršių Nerijos turistai ir vienai dienai atvykę lankytojai**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lankytojų tipas | Proporcija pagal 2005 m. vasaros apklausą | Apklausoje pateikti atsakymai | Bendras apskaičiuotas asmenų skaičius 2005 m. |
| Vienai dienai atvykę lankytojai | 9% | 174 | 36.000 |
| Turistai (apsistojantys bent vienai nakčiai) | 91% | 1.755 | 364.000 |
| SUMA |  | 1.929 | 400.000 |

**Lentelė 5.4: Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lankytojų tipas | Vidutinė apsistojimo trukmė naktimis | Apklaustų žmonių skaičius | Apskaičiuotas bendras naktų skaičius 2005 m. |
| Lietuvių praleistos naktys Kuršių Nerijoje | 6,72 | 833 | 1.188.000 |
| Lietuvių praleistos naktys ne namie | 8,94 | 470 |  |
| Užsieniečių praleistos naktys Kuršių Nerijoje | 5,05 | 761 | 945.000 |
| Užsieniečių praleistos naktys ne namie | 14,29 | 709 |  |
| SUMA |  |  | 2.375.000 |

“Apklaustų žmonių skaičius” pateiktas siekiant parodyti, kokiu pagrindu buvo sudaryta 5.4 lentelė.

Naktų, kurias lanktytojai praleido Kuršių Nerijoje, skaičius apskaičiuotas remiantis 5.1 ir 5.3 lentelėse pateikta informacija. 5.1 lentelė parodo, kad 2005 m. Nerijoje apsilankė 212.800 turistų bei vienai dienai atvykusių lankytojų iš Lietuvos. 5.3 lentelė parodo, kad Kuršių Nerijoje apsilankė 36.000 vienai dienai atvykusių lankytojų. Jeigu teigtumėme, kad visi vienai dienai atvykę lankytojai yra iš Lietuvos, turistų iš Lietuvos skaičius sudarytų 176.800 asmenų. Vidutiniškai jie apsistoja 6,72 naktų. Iš viso tai sudaro apie 1.188.000 naktų. Užsieniečiai apsistoja vidutiniškai 5,05 dienų. 5.1 lentelė parodo, kad 187.200 asmenų yra užsienio turistai (400.000 – 212.800). Jie Kuršių Nerijoje iš viso praleido 945.000 naktis.

Remiantis apklausa, apskaičiuota, kad bendras turistų Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičius yra 2.375.000. Remiantis oficialia statistika (4.1 lentelė), apskaičiuota, kad turistų viešbučiuose ir poilsio namuose praleistų naktų skaičius yra 124.600 (2003 m.). Žinoma, duomenys paremti apklausa, kurioje dalyvavo apie 1.900 respondentų, todėl jie nėra visiškai tikslūs, tačiau skirtumas tarp oficialios statistikos apie turistų Kuršių Nerijoje praleistas naktis bei pačių turistų pateiktos informacijos yra stulbinantis. Į pačių turistų pateiktą informaciją taip pat įeina apsistojimas stovyklavietėse, namuose ant ratų, draugų ir giminių namuose bei apsistojimas neregistruotose apgyvendinimo vietose, tačiau vis vien oficiali statistika apie svečius ir jų Kuršių Nerijoje praleistas naktis atrodo nepatikima.

Skirtumas yra toks didelis, kad rekomenduojama atlikti tolesnį tyrimą.

Tariant, kad vidutinis turistas užtrunka vieną dieną keliaudamas į kelionės tikslo vietą ir vieną dieną – keliaudamas iš jos atgal, matome, kad Kuršių Nerija yra vienintelis vidutinio lietuvio turisto atostogų kelionės tikslas, tuo tarpu tipiškam užsienio turistui Kuršių Nerija – vienas iš kelių atostogų kelionės tikslų. Be to, palyginus su lietuviais, užsieniečiai Kuršių Nerijoje apsistoja trumpesniam laikui.

**Lentelė 5.5: Kuršių Nerijoje praleistų naktų skaičiaus pasiskirstymas**

|  |  |
| --- | --- |
| Naktys | % |
| 0 | 9,0 |
| 1 – 2 | 26,0 |
| 3 – 4 | 18,9 |
| 5 – 7 | 23,0 |
| 8 – 14 | 17,2 |
| 15 – | 4,0 |

5.5 lentelėje pateikiamas apsistojimo trukmės pasiskirstymas. Apie 80 proc. turistų čia apsistoja vienai savaitei arba trumpesniam laikotarpiui.

## Amžius

Vidutinis lietuvis turistas yra 15 metų jaunesis už vidutinį užsienio turistą.

**Lentelė 5.6: Kuršių Nerijoje apsilankančių turistų amžius**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Turistų amžius | Apklausoje pateikti atsakymai | Didžiausias | Vidurkis |
| Visi turistai | 1911 | 89 | 39,50 |
| Lietuviai | 1014 | 78 | 32,63 |
| Užsieniečiai | 897 | 89 | 47,28 |

## Išsilavinimas

Tarp apklausos respondentų labai daug išsilavinusių žmonių. Galbūt galima įžvelgti tam tikrą savo išsilavinimo „pervertinimą“, tačiau akivaizdi tendencija (tiek tarp lietuvių, tiek tarp užsieniečių), kad vidutinis Kuršių Nerijos turistas yra labai išsilavinęs.

**Lentelė 5.7: Išsilavinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | *Pagrįstas procentas* |
| *Pagrindinis (iki 10 metų mokykloje)*  *Lietuviai*  *Užsienienčiai* | ***Iš viso***  *59*  *32* | ***Iš viso***  *5,9%*  *3,6%* |
| Vidurinis (10-12 *metų mokykloje*)  *Lietuviai*  *Užsienienčiai* | ***Iš viso***  *210*  *100-* | ***Iš viso***  *21,1%*  *11,3%* |
| Profesinis  *Lietuviai*  *Užsienienčiai* | ***Iš viso***  *79*  *88* | ***Iš viso***  *7,9%*  *9,9%* |
| Koledžas arba universitetas  *Lietuviai*  *Užsienienčiai* | ***Iš viso***  *646*  666 | ***Iš viso***  *65,0%*  *75,2%* |
| Iš viso  *Lietuviai*  *Užsienienčiai* | ***Iš viso***  *994*  *886* | ***Iš viso***  *100%*  *100%* |

## Apsilankymai ir pakartotiniai apsilankymai

Tarp užsienio turistų ir vietos turistų yra labai didelis skirtumas. Apie 18 proc. užsienio turistų žino apie Kuršių Neriją iš ankstesnių apsilankymų, tuo tarpu, 67 proc. lietuvių turistų žino apie Kuršių Neriją iš ankstesnių apsilankymų. Lietuvius, kurie anksčiau lankėsi Kuršių Nerijoje, galima beveik lygiai padalinti į „dažnus lankytojus“ ir „retus lankytojus”.

***Apskritai, Kuršių Nerijoje pakartotinai apsilanko 44 proc. turistų.***

**Lentelė 5.8: Ankstesni apsilankymai Kuršių Nerijoje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Apsilankymas anksčiau |
| Užsieniečiai | 165 | 18,1% |
| Lietuviai | 682 | 67,1% |

**Lentelė 5.9: Laiko tarpas po ankstesnio lietuvių turistų apsilankymo Kuršių Nerijoje**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | *Pagrįstas procentas* |
| Anksčiau šiais metais | 193 | 28,6 |
| Ankstesniais metais | 252 | 37,3 |
| Daugiau negu prieš 2 metus | 230 | 34,1 |
| SUMA | 675 | 100,0 |

## Apsilankymo tikslas

Nenuostabu, kad dauguma žmonių, kurie 2005 m. vasarą apsilankė Kuršių Nerijoje, atostogavo. Apskritai, daugiau negu 78 proc. 2005 m. vasarą Kuršių Nerijoje apsilankiusių žmonių nurodė, kad pagrindinis jų kelionės į Kuršių Neriją tikslas buvo *laisvalaikis/ atostogos/ poilsis*. Be to, daugiau negu 17 proc. lankytojų atvyko apžiūrėti įžymybių.

Pagrindinis motyvas, paskatinęs turistus atvykti į Kuršių Neriją, buvo “Saulė, smėlis ir jūra” bei “Peizažas/ gamtovaizdis”.

**Lentelė 5.10: Pagrindinis apsilankymo Kuršių Nerijoje tikslas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Laisvalaikis/ atostogos/ poilsis | 78,3 |
| Įžymybių apžiūrėjimas | 17,4 |
| Kita (prašome nurodyti) | 3,7 |
| Šventės/ renginiai | 2,7 |
| Draugų ir giminių lankymas | 2,7 |
| Kiti reikalai | 1,3 |
| Nepateikta atsakymo | 1,2 |
| Dalyvavimas seminare/ konferencijoje | 0,6 |

**Lentelė 6.11: Pagrindinis motyvas, kuris paskatino turistus atvykti į Kuršių Neriją**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Peizažas/ gamtovaizdis | 74,3 |
| Saulė, smėlis ir jūra | 63,6 |
| Ramybė ir tyla | 51,6 |
| Domėjimasis istorija | 28,6 |
| Gamtos tyrinėjimas | 25,9 |
| Aktyvaus poilsio paslaugos | 13,6 |
| Šventės/ renginiai | 8,4 |
| Kita | 6,8 |
| Nepateikta atsakymo | 1,1 |

## Grupės sudėtis

Lankytojų paklausta, su kuo jie keliavo. Rinkos branduolį daugiausia sudaro suaugusių asmenų poros bei šeimos su jaunesniais negu 15 metų vaikais.

**Lentelė 5.12 Nurodoma, kas keliauja kartu su respondentu**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Vyras/ žmona/ partneris (-ė) | 53,9 |
| Suaugę asmenys (15+) | 29,8 |
| Jaunesni negu 15 metų vaikai | 20,5 |
| Organizuota turistinė grupė | 12,9 |
| Keliauja vienas (-a) | 8,1 |
| Nepateikta atsakymo | 1,5 |

# Rinkodaros ir turizmo informacija

Šiame skyriuje įvertinsime faktinę rinkodaros ir turistų informacijos veiklą.

## Suvokimas ir žinojimas apie Kuršių Neriją prieš atvykstant

Klausiant turistų, kaip jie sužinojo apie Kuršių Neriją, dažnai tie, kurie čia lankėsi anksčiau arba negali prisiminti tikslaus šaltinio, iš kurio sužinojo apie Kuršių Neriją, yra linkę teigti, kad *visada apie ją žinojo*. Prie šių respondentų pridėjus tuos, kuriems Kuršių Neriją *rekomendavo šeima/ draugai*, apibūdinama dauguma respondentų. Tada svarbiausia išsiaiškinti likusias susižinojimo priemones, iš kurių svarbiausios antrodo *internetas* ir *turisto vadovai/ brošiūros*.

**Lentelė 6.1: Kaip turistai sužino apie Kuršių Neriją**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Visada žinojo/ buvo čia anksčiau | 64,4 |
| Draugai/ giminės | 27,1 |
| Internetas (www.neringainfo.lt) | 13,6 |
| Turisto vadovai/ brošiūros/ lankstinukai | 11,8 |
| Turistų Informacijos Centras | 6,8 |
| UNESCO rinkodaros medžiaga | 2,1 |
| Turizmo mugė | 1,2 |
| SUMA | 127 |

Suma gali sudaryti daugiau negu 100 proc., kadangi turistai gali naudotis keliais informacijos šaltiniais.

Be to, atrodo, kad vidutinis turistas, prieš atvykdamas į Kuršių Neriją, yra gerai informuotas apie ypatingas jos gamtines sąlygas. Apie 85 proc. turistų žino apie pažeidžiamą aplinką, o 85 proc. žino apie nacionalinį Nerijos parką. Šiek tiek mažiau turistų (70 proc.) žino apie Nerijos Pasaulio Paveldo statusą (UNESCO).

**Lentelė 6.2: Išankstinės žinios apie gamtines ir kultūrines Nerijos sąlygas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Žino, kad Kuršių Nerijos aplinka yra labai pažeidžiama | 85,3 |
| Žino, kad Kuršių Nerija yra Nacionalinis Parkas | 85,1 |
| Žino, kad Kuršių Nerija yra UNESCO į Pasaulio Paveldą įtraukta vieta | 70,5 |

## Turistų informacijos centrai

Prieš atvykdami į Kuršių Neriją, tik apie 7 proc. turistų naudojasi Turistų Informacijos Centrais (TIC), kad gautų informacijos apie Kuršių Neriją.

Atvykę į Kuršių Neriją, turistai daugiau naudojasi Turistų Informacijos Centrų paslaugomis. Būdami Nerijoje, 15 proc. turistų naudojasi Nidos Turistų Informacijos Centru.

Apskritai, turistai gana patenkinti TIC (6.3 lentelė). Ypač turistams patinka TIC vieta Nidos centre, kurį jiems labai lengva rasti.

**Lentelė 6.3: Turistų apsilankymų TIC aspektų įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Dažnumas | Reiškia |
| Vieta Kuršių Nerijoje | 255 | 1,55 |
| Lengva rasti | 269 | 1,59 |
| Bendras įspūdis | 275 | 2,03 |
| Aptarnavimo greitis | 272 | 2,05 |
| Klientų aptarnavimo kokybė | 258 | 2,05 |
| Personalo kalbos mokėjimas | 231 | 2,12 |
| Informacijos įvairovė | 256 | 2,20 |
| Paslaugų įvairovė | 224 | 2,21 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

Daugiausiai turistai TIC teiraujasi apie apgyvendinimo vietas, prašo suteikti informacijos apie kryptį bei teiraujasi žemėlapių ir turistų vadovų (6.4 lentelė).

**Lentelė 6.4: Turistų, pasinaudojusių TIC paslaugomis ir prekėmis, procentas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Žemėlapiai/ turistų vadovai | 7,2 |
| Teiravimasis apie apgyvendinimą | 5,1 |
| Informacija apie vietovę | 4,9 |
| Informacija apie laisvalaikį (pasivaikščiojimai, važinėjimasis dviračiu ir t.t.) | 3,7 |
| Bendro pobūdžio informacija | 3,5 |
| Informacija apie vietines įžymybes | 3,4 |
| Informacija apie transportą | 3,3 |
| Suvenyrai/ dovanos/ atvirukai | 3,2 |
| Informacija apie vietinius renginius | 3,0 |
| Apgyvendinimo vietos užsakymas | 2,4 |
| Informacija apie atostogas Lietuvoje | 2,1 |
| Informacija apie vietines paslaugas | 1,9 |
| Kita | 1,5 |
| Ekskursijos su gidu | 1,3 |
| Nepateikta atsakymo | 0,7 |

## Kelionės tikslo rinkodara

Turistai beveik vienodai vertina vietos turizmo rinkodaros veiklą, tačiau juos labiausiai tenkina interneto tinklalapis. Daugiau žmonių įvertino „brošiūras/ kelionės vadovus/ lankstinukus“, o tai gali reikšti, kad brošiūromis ir kelionės vadovais naudojamasi daugiau negu interneto tinklalapiu ir vasaros rinkodaros kampanijomis.

**Lentelė 6.5: Rinkodaros Kuršių Nerijoje įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Vidurkis |
| Tinklalapis (www.neringainfo.lt) | 583 | 2,26 |
| Brošiūros/ kelionės vadovai/ lankstinukai | 1228 | 2,29 |
| Bendra rinkodara ir reklama | 1196 | 2,39 |
| Rinkodaros kampanija, susijusi su vasarą vykstančiais renginiais (www.vasaraneringoje.lt) | 696 | 2,39 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

# Transportas į Neriją ir joje

**Lentelė 7.1: Asmenų, kurie keliaudami į Kuršių Neriją naudojosi kokios nors rūšies transportu, procentas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Automobilis (nuosavas, draugų, firmų) | 48,4 |
| Vietinis/ viešasis autobusas | 18,3 |
| Keltas (tarptautinis maršrutas) | 13,1 |
| Organizuotos ekskursijos autobusas | 10,7 |
| Lėktuvas | 9,6 |
| Kelionė pėsčiomis | 5,3 |
| Automobilis (išsinuomotas) | 4,8 |
| Dviratis | 4,8 |
| Traukinys | 3,7 |
| Laivas/ jachta | 3,7 |
| Kita | 2,4 |
| Nepateikta atsakymo | 0,9 |
| SUMA | 125,7 |

Suma gali sudaryti daugiau negu 100 proc., kadangi turistai gali naudotis keliomis transporto rūšimis.

**Lentelė 7.2: Asmenų, kurie būdami Kuršių Nerijoje naudojosi kitokios rūšies transportu, procentas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Kelionė pėsčiomis | 63,2 |
| Automobilis (nuosavas, draugų, firmų) | 33,2 |
| Dviratis (išsinuomotas) | 20,3 |
| Vietinis/ viešasis autobusas | 16,8 |
| Dviratis (nuosavas) | 12,3 |
| Organizuotos ekskursijos autobusas | 7,3 |
| Automobilis (išsinuomotas) | 4,0 |
| Organizuotos ekskursijos laivas | 3,7 |
| Laivas/ jachta (išsinuomota) | 3,1 |
| Kita | 2,0 |
| Laivas/ jachta (nuosava) | 1,5 |
| Nepateikta atsakymo | 0,7 |
| SUMA | 168,1 |

# Kur turistai apsistoja?

Dažniausiai turistai apsistoja viešbučiuose/ apgyvendinimo paslaugas teikiančiose įstaigose arba išsinuomoja būstą – tai sudaro 57 proc. visų apgyvendinimo būdų.

Remdamiesi Kuršių Nerijos kontrolės postu, apskaičiavome, kad bendras turistų skaičius 2005 m. buvo iki apie 400.000 (3.3 lentelė) asmenų. Apskaičiuota, kad vienai dienai atvykusių lankytojų skaičius buvo 36.000 asmenų. Tai reiškia, kad bendras nakčiai pasilikusių turistų skaičius sudaro apie 364.000 asmenų. Žemiau pateiktoje 8.1 lentelėje šiuos skaičius panaudojome, siekdami apskaičiuoti svečių, apsistojusių skirtingų rūšių apgyvendinimo vietose, skaičių.

**Lentelė 8.1: Turistai, apsistoję skirtingų rūšių apgyvendinimo vietose 2005 m.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Apklausoje pateikti atsakymai | Procentas | Apskaičiuotas bendras turistų skaičius |
|  | Išsinuomota privati apsistojimo vieta (butas, kambarys, vasarnamis) | 419 | 28,9 | 105.000 |
|  | Viešbutis/ Poilsio namai | 413 | 28,4 | 103.000 |
|  | Stovyklavietė/ namelis-autopriekaba | 148 | 10,2 | 38.000 |
|  | Kita | 129 | 8,9 | 33.000 |
|  | Nakvynės ir pusryčių tipo paslaugas teikianti įstaiga/ Svečių namai (prašome nurodyti) | 117 | 8,1 | 29.000 |
|  | Draugų arba giminių namai | 89 | 6,1 | 22.000 |
|  | Nuosavas butas/ vasarnamis | 80 | 5,5 | 20.000 |
|  | Pasiskolintas draugo ar giminaičio butas/ kambarys/ vasarnamis | 57 | 3,9 | 14.000 |
|  | SUMA | 1452 | 100,0 | 364.000 |

Oficialūs apgyvendinimo rodikliai parodo tik viešbučių ir poilsio namų svečius (žr. 4.1 lentelę). Remiantis oficialiais rodikliais, viešbučiuose ir poilsio namuose apsilankė apie 41.000 svečių, o remiantis apklausos rodikliais, viešbučiuose ir poilsio namuose apsilankė apie 103.000 svečių.

Tikriausiai dalį skirtumo galima paaiškinti nakvynėmis mažuose viešbučiuose ir poilsio namuose, neįtrauktuose į oficialią statistiką (nakvynė vietose, kuriose mažiau negu 10 kambarių). Tačiau vis vien skirtumas gana didelis.

**Lentelė 8.2: Apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų vieta, remiantis turistų pateikta informacija**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Procentas |
| Nida | 817 | 60,5 |
| Juodkrantė | 404 | 29,9 |
| Pervalka | 59 | 4,4 |
| Smiltynė | 41 | 3,0 |
| Preila | 29 | 2,1 |
| SUMA | 1350 | 100,0 |

Kokio tipo maitinimo vietos turistui reikia? 9.3 lentelė parodo, kad dauguma turistų nuomojasi tik apgyvendinimo vietą be jokio maitinimo.

**Lentelė 8.3: Maitinimo tipas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Procentas |
| Tik nakvynė | 696 | 36,1 |
| Nakvynė ir pusryčiai | 251 | 13,0 |
| Pusė maitinimo | 77 | 4,0 |
| Visas maitinimas | 43 | 2,2 |
| Kita | 197 | 10,2 |
| Nepateikta atsakymo |  | 14,7 |

Tačiau kaip žmonės *susiranda* apsistojimo vietą? Dauguma apsistojimo vietą būna susiradę per ankstesnę kelionę arba ją susiranda per draugus ir gimines. O užsieniečiai labiau priklausomi nuo užsienio kelionių agentūrų. Labai stebina tai, kad tik ¼ užsieniečių apsistojimo vietą randa padedant kelionių organizatoriui arba kelionių agentūrai. Taip pat reiktų atkreipti dėmesį į tai, kad tik 20 proc. užsieniečių apsistojimo vietą susiranda per draugus ir gimines.

**Lentelė 8.4: Kaip turistai susiranda savo apsistojimo vietą?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Visas procentas | Užsieniečiai,  proc. | Lietuviai,  proc. |
| Per ankstesnį apsilankymą | 24 | 9 | 37 |
| Draugai/ giminės | 25 | 20 | 30 |
| Užsako kelionių organizatorius/ užsienio kelionių agentūra | 11 | 23 | 1 |
| Užsako kelionių organizatorius Lietuvoje | 2 | 2 | 1 |
| Turistų informacijos centras | 4 | 6 | 1 |
| Tourizmo mugė/ paroda | 1 | 1 | 0 |
| Internetas | 12 | 14 | 10 |
| Laikraščiai/ žurnalai | 1 | 1 | 2 |
| Turistų vadovas/ brošiūros/ lankstinukai | 5 | 11 | 1 |
| Kita | 15 | 13 | 17 |
|  | 100 | 100 | 100 |

# Kuršių Nerijos kaip turistų kelionės krypties įvertinimas

Šiame skyriuje dėmeį sutelkiame į turistų elgesį būnant Nerijoje. Kas labiausiai turistus domina? Kaip jie vertina įvairius įrengimus ir paslaugas?

**Lentelė 9.1: Turistų, kurie domisi tam tikru dalyku, procentas**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Procentas |
| Pasivaikščiojimas | 64,8 |
| Užsiėmimai paplūdymyje | 63,5 |
| Įžymybių apžiūrinėjimas | 60,8 |
| Važinėjimasis dviračiu | 40,0 |
| Muziejai/ galerijos | 31,7 |
| Gamtos tyrinėjimai/ paukščių ar kitų laukinių gyvūnų stebėjimas | 26,9 |
| Lankymasis baruose/ restoranuose | 24,1 |
| Irklavimas/ buriavimas/ plaukiojimas jachta | 19,1 |
| Iškylų rengimas | 17,5 |
| Lankymasis meno renginiuose (kine, teatre, koncertuose ir t.t.) | 16,0 |
| Žvejyba | 8,8 |
| Apsipirkinėjimas | 8,8 |
| Bėgiojimas/ sportinis ėjimas | 7,7 |
| Pirtis/ masažas/ sveikatingumas | 7,2 |
| Kitos sporto rūšys | 4,6 |
| Kita | 3,0 |
| Orientacijos sportas | 1,7 |
| Nepateikta atsakymo | 1,8 |

Nenuostabu, kad dauguma turistų domisi įžymybių apžiūrinėjimu, užsiėmimais paplūdimyje ir pasivaikščiojimais, tačiau važinėjimasis dviračiais taip pat domina daug žmonių.

**Lentelė 9.2: Vietų ir traukos objektų kokybės įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Reiškia |
| Parnidžio kopa ir gamtos takas | 1013 | 1,46 |
| Lietuvos Jūrų Muziejus/ Delfinariumas | 900 | 1,47 |
| Paplūdimys Nidoje | 1081 | 1,53 |
| Pažintinis takas Naglių Gamtos Rezervate (pilkosios kopos) | 472 | 1,57 |
| Raganų kalnas | 1015 | 1,59 |
| Juodkrantė | 1234 | 1,60 |
| Paplūdimys Juodkrantėje | 775 | 1,64 |
| Nidos švyturys | 789 | 1,66 |
| Etnografinės sodybos | 565 | 1,67 |
| Pažintinis-dendrologinis takas Juodkrantėje | 382 | 1,68 |
| Tomo Mano namas | 827 | 1,68 |
| Nidos centras | 1516 | 1,69 |
| Gintaro galerija | 689 | 1,71 |
| Nacionalinio Parko Gamtos Muziejus | 339 | 1,77 |
| Paplūdimys Smiltynėje | 653 | 1,82 |
| Bažnyčios | 719 | 1,82 |
| Neringos Istorijos Muziejus Nidoje | 403 | 1,84 |
| Senosios kapinės Nidoje | 623 | 1,85 |
| Juodkrantės Parodų Namai | 361 | 1,89 |
| Parnidžio saulės laikrodis/ akmeninis obeliskas | 1041 | 1,90 |
| Paplūdimys Pervalkoje | 376 | 1,98 |
| Paplūdimys Preiloje | 354 | 2,01 |
| Smiltynė | 882 | 2,14 |
| Preila | 580 | 2,37 |
| Pervalka | 550 | 2,38 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

Atrodo, kad didžiausias traukos objektas Kuršių Nerijoje yra „Parnidžio kopa ir gamtos takas” bei Jūrų Muziejus. Kita vertus, sąrašo gale atsidūrė Pervalkos miestelis ir Smiltynės paplūdimys, kuriuos turistai vertina santykinai prastai.

Šiek tiek nuostabą kelia tai, kad Smiltynės paplūdimiui skirtas toks žemas įvertinimas. Kiti vertinimai parodo, kad turistai vertina paplūdimių švarą, todėl toks Smiltynės vertinimas greičiausiai yra susijęs su kitomis aplinkybėmis. Galbūt paplūdimys turistams atrodo perpildytas? O galbūt toje srityje trūksta paslaugų įrengimų? To mes nežinome, tačiau kadangi tai daro poveikį tokiam dideliam žmonių skaičiui, rekomenduojame atlikti tolesnius tyrimus.

Kalbant apie Pervalkos ir Preilos miestelius, valdžios organai turi apsvarstyti, ar jie nori, kad šios vietos turistams būtų patrauklesnės. Jei taip, ką galima padaryti, siekiant pagerinti Pervalkos ir Preilos įvaizdį?

Didelę nuostabą kelia tai, kad Nidos švyturys surinko tiek daug balų – šiuo metu ten nėra jokios turistų infrastruktūros, tačiau greičiausiai pati vieta yra kažkuo ypač patraukli – galbūt savo aukščiu ir geru vaizdu – galbūt todėl būtų įmanoma atsižvelgti į šio turistų traukos objekto plėtros galimybes. Taip pat pastebima, kad „Parnidžio saulės laikrodis/ akmens obeliskas” surinko santykinai mažai balų, lyginant su „Parnidžio kopa ir gamtos taku” – tai tai pat būtų galima apsvarstyti.

Dauguma turistų yra patenkinti paslaugų ir įrengimų Nerijoje įvairove, tačiau apie 30 proc. tuo nepatenkinti. 9.3 lentelėje pateikiami nepatenkintų asmenų nurodyti pasiūlymai, kaip situaciją būtų galima pagerinti. Lietuviai labiau nepatenkinti negu užsieniečiai, išskyrus vieną kriterijų – „daugiau gamtos tyrinėjimų ”.

**Lentelė 9.3 Nepatenkintų asmenų, kurie siūlo kitokią veiklą, procentas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Visi | Užsieniečiai | Lietuviai |
| Daugiau veiklos vaikams | 34,8 | 15,4 | 41,4 |
| Daugiau sportinės veiklos | 31,8 | 18,4 | 36,3 |
| Daugiau gamtos tyrinėjimų veiklos | 25,4 | 31,6 | 23,3 |
| Daugiau veiklos konferencijoms ir susitikimams | 1,3 | 0,7 | 1,5 |
| Daugiau kultūrinės veiklos | 30,1 | 28,7 | 30,6 |
| Daugiau meninės ir amatų veiklos | 22,2 | 17,8 | 23,8 |
| Daugiau mokomosios/ įgūdžių ir gebėjimų vystymo veiklos | 9,9 | 5,9 | 11,3 |
| Daugiau veiklos sveikatos atgavimui/ gydymui/ sveikatingumui | 32,7 | 25,0 | 35,3 |
| Kita | 14,8 | 22,1 | 12,3 |

Visi asmenys: Remiamasi 535 respondentų

Užsieniečiai: Remiamasi 136 respondentų

Lietuviai: Remiamasi 399 respondentų

## Restoranų ir apgyvendinimo įvertinimas

Vidutiniai turistai yra santykinai patenkinti bendruoju klientų aptarnavimu. Atmosfera ir personalo draugiškumas vertinamas ypač gerai. Tačiau kalbant apie konkretesnius produktus ir paslaugas, pažymėtina, kad yra ką tobulinti.

Restoranų savininkai turėtų pamąstyti apie, pavyzdžiui, vegetariško valgiaraščio bei valgiaraščio vaikams įvairovės ir kokybės pagerinimą; „sveikas maistas”, „zonos rūkantiems ir nerūkantiems pasirinkimas ” bei „tualetai” taip pat yra svarbūs veiksniai.

**Lentelė 9.4: Restoranų ir maitinimo įstaigų įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Reiškia |
| Atmosfera | 1144 | 1,98 |
| Personalo/ savininkų draugiškumas | 1166 | 2,03 |
| Maisto kokybė | 1326 | 2,09 |
| Švara/ higiena | 1158 | 2,14 |
| Maisto kiekis | 1254 | 2,15 |
| Paslaugų/ padavėjų darbo kokybė | 1180 | 2,15 |
| Erdvė/ išplanavimas | 992 | 2,19 |
| Valgiaraščio įvairovė | 1226 | 2,23 |
| Virtuvės įvairovė (lietuvių, italų ir t.t.) | 1235 | 2,24 |
| Interjeras/ apstatymas | 997 | 2,28 |
| Personalo/ savininkų kalbos mokėjimas | 904 | 2,38 |
| Tualetai | 1167 | 2,44 |
| Muzika | 969 | 2,45 |
| Laukimo laikas | 1150 | 2,45 |
| Sveikas maistas | 1010 | 2,48 |
| Zonų rūkantiems ir nerūkantiems pasirinkimas | 880 | 2,53 |
| Vaikų maitinimas | 583 | 2,55 |
| Vegetariško maisto pasirinkimas | 752 | 2,86 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

Apskritai, lietuviai turistai yra labiau linkę kritikuoti negu užsienio turistai. Visus dalykus (išskyrus tualetus) užsieniečiai vertina geriau negu lietuviai.

**Lentelė 9.5: Apgyvendinimo vietos įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Reiškia |
| Personalo/ savininkų draugiškumas | 860 | 1,79 |
| Švara | 901 | 2,03 |
| Kiek personalas žino apieKuršiu Neriją/ pasiūlo, ką čia veikti ir pamatyti | 493 | 2,14 |
| Paslaugų kokybė | 773 | 2,15 |
| Maistas | 480 | 2,19 |
| Personalo/ savininkų kalbos mokėjimas | 616 | 2,28 |
| Tualetai | 954 | 2,29 |
| Lovos | 971 | 2,32 |
| Dušai | 978 | 2,36 |
| Interjeras/ apstatymas | 975 | 2,38 |
| Baldai | 967 | 2,40 |
| Papildomos paslaugos (pirtis, sporto salė ir t.t.) | 328 | 2,56 |
| Vanduo | 971 | 2,83 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

Kalbant apie apgyvendinimo vietos įvertinimą, turistai taip pat yra itin patenkinti personalo/ savininko draugiškumu; švara taip pat įvertinta aukštu balu.

Nenuostabu, kad vandens kokybė buvo įvertinta žemiausiu balu, o galimybė naudotis papildomomis paslaugomis, tokiomis kaip pirtis, sporto salė ir t.t. taip pat buvo įvertinta santykinai žemu balu. Šiuo metu vykdomas didelis vandentiekio ir kanalizacijos sistemos gerinimo projektas („Neringos miesto geriamojo vandens ir nutekamojo vandens apdorojimo sistemų plėtra”, projekto pradžios data: 2004 m. gruodžio mėn., projekto pabaigos data: 2007 m. gruodžio mėn.) – greičiausiai, baigus šį projektą, turistai bus labiau patenkinti.

Kiti veiksniai, galintys pagerinti viešbučių ir poilsio namų sektorių galėtų būti „papildomos paslaugos”, „baldai” bei „interjeras/ apstatymas”.

Kalbant apie apgyvendinimo įvertinimą, lietuviai paprastai yra labiau linkę kritikuoti negu užsienio turistai, tačiau užsieniečiai labiau negu lietuviai kritikuoja vandens kokybę, tai, kaip personalas moka kalbas bei kiek žino apie Kuršių Neriją.

## Kainų lygio įvertinimas – vertė už pinigus

Vien tik remiantis apklausa, neįmanoma nustatyti, ar kainų lygis Kuršių Nerijoje yra tinkamas, ar ne.

Norint apžvelgti visos rinkos sąlygas, turime atsižvelgti į su rinkos dalimi susijusius skaičius. Naudodamiesi rinkos dalimis, o tikriau rinkos dalių plėtra, galime susidaryti miglotą kliento „mąstymo” vaizdą. Ar klientas patenkintas kainų lygiu, o gal jį labiau tenkina kainos ir kokybės santykis (vertė už pinigus)?

Kaip jau buvo parodyta 4.2 lentelėje, matome, kad tiek viešbučiai, tiek poilsio namai prarado savo rinkos dalį kitose Lietuvos srityse per paskutinius 6 metus. Tai gali reikšti, kad kainų lygis per aukštas, arba kad už pinigus gaunama per maža vertė.

Apklausoje turistų buvo paprašyta įvertinti skirtingų produktų ir paslaugų kainų lygį; akivaizdu, kad respondentai į jį žiūri santykinai kritiškai. Ypač brangiais laikomi pagrindiniai turizmo produktai, tokie kaip apgyvendinimas, restoranai, suvenyrai ir maisto parduotuvės. Todėl pagrindinių turizmo produktų ir paslaugų tiekėjai ateinančiais metais turi ypač atsižvelgti į kainų ir kokybės santykį.

**Lentelė 9.6: Skirtingų paslaugų ir produktų kainų įvertinimas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Reiškia |
| Maisto parduotuvės | 1227 | 2,50 |
| Suvenyrai | 937 | 2,51 |
| Apgyvendinimas | 1193 | 2,54 |
| Restoranai/ valgymas ne namie | 1335 | 2,54 |
| Bendras apsipirkimas | 837 | 2,61 |
| Ekskursijos laivais | 573 | 2,64 |
| Ekologinis mokestis/ įvažiavimas į Kuršių Neriją | 1233 | 2,70 |
| Ekskursijų gidas | 343 | 2,76 |
| Dviračių nuoma | 859 | 2,85 |
| Bilietai į renginius | 706 | 2,90 |
| Keltas | 1643 | 2,94 |
| Įėjimo į traukos objektus mokestis | 779 | 3,01 |
| Viešasis transportas | 703 | 3,08 |

1: Puikus; 2: Geras; 3: Vidutiniškas; 4: Blogas; 5: Labai prastas

# Ekonominis turizmo poveikis

Vienas iš sunkiausių apklausos aspektų buvo klausimas apie tai, kaip lankytojai leidžia pinigus Kuršių Nerijoje. Buvo prašoma nurodyti bendrą išlaidų sumą, įskaitant išlaidas apgyvendinimui ir kelionei, kartu su detalesne Nerijoje padarytų išlaidų analize (valgymai/ užkandžiai/ gėrimai, suvenyrai/ dovanos, įėjimo/ įvažiavimo mokestis, renginiai ir pramogos bei kitos išlaidos). Tarp vietos ir užsienio turistų pastebimas svarbus skirtumas.

## Išlaidos apgyvendinimui

Yra didžiulis skirtumas tarp sumų, kurias lietuviai ir užsieniečiai išleidžia apgyvendinimui. Vidutinis lietuvis turistas vienam asmeniui nakčiai išleidžia 57 litus, tuo tarpu vidutinis užsienietis turistas vienam asmeniui nakčiai išleidžia 182 litus.

57 litai atrodo gana nedidelė suma, kuri dar gali sumažėti priklausomai nuo lovų skaičiaus, siūlomo privačiose apgyvendinimo vietose, tačiau, atsižvelgiant į tai, kad daugiau turistų apsistoja viešbučiuose/ svečių namuose, kur kainos daug didesnės negu privačiose apgyvendinimo vietose, šis skaičius greičiausiai netikslus.

**Lentelė 10.1: Apskaičiuotos bendros apgyvendinimo išlaidos 2005 m.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Vidutinės apklausoje nurodytos išlaidos LTL/ asmeniui | Kiek naktų apsistota[[11]](#footnote-11) | Apskaičiuota bendra apyvarta  (Milijonais litų) |
| Lietuviai | 473 | 57 | 1.188.000 | 67,7 |
| Užsieniečiai | 385 | 182 | 945.000 | 171,9 |
| Iš viso |  |  | 2.133.000 | 239,7 |

Tikriausiai mes pervertinome sumas, išleistas apgyvendinimui, kadangi žmonės, kurie apsistoja viešbučiuose, nurodė, kad jų išlaidos buvo didesnės negu tų žmonių, kurie apsistojo kitokiose apgyvendinimo vietose.

## Bendra išlaidų suma

Apklausoje respondentų buvo paprašyta nurodyti bendrą jų išlaidų sumą vienam asmeniui jų apsistojimo Kuršių Nerijoje metu. Nurodyti reikėjo tik išlaidas, patirtas būnant Nerijoje. Tai reiškia, kad, pavyzdžiui, išlaidos už iš anksto apmokėtą apgyvendinimą (pvz., kai už atostogas sumokėta per kelionių organizatorių) NEĮEINA į šią sumą.

**Lentelė 10.2: Apskaičiuota bendra išleistų pinigų suma**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Vidutinės išlaidos LTL/ asmeniui | Iš viso turistų  (Asmenų) | Apskaičiuota bendra apyvarta  (Milijonais litų) |
| Lietuviai | 765 asmenų | 313 | 212.800 | 66,6 milijono |
| Užsieniečiai | 559 asmenų | 671 | 187.200 | 125,7 milijono |
| Iš viso | 1324 asmenų |  | 400.000 | 192,3 milijono |

## Reikšmė

Kaip apklausos dalis surinkti skaičiai nėra tokie tikslūs, kad būtų galima patikimai įvertinti ekonominį turizmo poveikį. Į klausimus atsakė per mažai žmonių, be to, atsakymai nenuoseklūs.

Žinoti apie ekonominį turizmo poveikį reikia tam, kad būtų galima atlikti patikimą išlaidų ir pelno analizę, pvz., ryšium su būsima turizmo strategija; rekomenduojame kitais metais atlikti mažesnę apklausą, dėmesį sutelkiančią daugiausiai į su turizmu susijusias ekonomines sąlygas.

# Blogi reiškiniai

Apskritai atrodo, kad vidutinis Kuršių Nerijos turistas yra ypač patenkintas. Jei problemų ir yra, jos susijusios su vandens tarša. Tačiau, kai turistai kaip „blogą reiškinį“ mini vandens taršą, mes nežinome, ar jie kalba apie geriamo vandens kokybę, vandens kokybę lagūnoje ar vandens kokybę Baltijos Jūroje. Tačiau vis vien atrodo, kad „blogi reiškiniai“ tėra nedidelė problema. Pastebima, kad lietuviai yra kritiškesni turistai, lyginant su užsieniečiais. Blogiausias (tiksliau „mažiau geras“) reiškinys užsieniečiams atrodo tai, kad yra „per daug lankytojų“, o blogiausias reiškinys lietuviams yra „šiukšlinimas”.

Apklausoje pateiktas klausimas galbūt labiau susijęs ne su tuo, ar turistai patenkinti, o su tuo, ar turistai suvokia aplinkos problemas, bei kaip jie pastebi ir vertina neigiamą turizmo poveikį pažeidžiamai aplinkai, t.y., ar jie kritiški sau patiems. Skaičius, parodančius, kad turistai nemato daug aplinkai daromos žalos, galima vertinti teigiamai, atsižvelgiant į tai, kad galbūt Nerijai nedaroma pernelyg didelė žala; kita vertus, skaičiai nėra palankūs labiau į aplinką orientuotų sprendimų vykdymui. Be to, skaičius galima aiškinti tuo, kad blogų reiškinių šiuo metu gali dar ir nebūti, tačiau reikia imtis prevencinių priemonių, kad surinktas balas išliktų aukštas.

**Lentelė 11.1: Blogų įspūdžių įvertinimas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Apklausoje pateikti atsakymai | Reiškia | Užsieniečiai | Lietuviai |
| Per daug triukšmo | 1719 | 5,09 | 5,15 | 5,05 |
| Netinkamas lankytojų elgesys | 1705 | 5,03 | 5,17 | 4,90 |
| Natūralios aplinkos naikinimas | 1723 | 4,88 | 5,07 | 4,72 |
| Per daug lankytojų | 1703 | 4,52 | 4,71 | 4,35 |
| Vandens tarša | 1715 | 4,47 | 4,73 | 4,25 |
| Šiukšlinimas | 1744 | 4,47 | 4,76 | 4,23 |

1=Labai daug; 2=Daug; 3=Vidutiniškai; 4=Mažai; 5=Labai mažai; 6=Nematė jokių problemų

# Papildoma ataskaitoje naudota statistika

* Valstybės Turizmo Departamentas, 2005: Lietuvos Turizmo Statistika, 2004
* Statistikos Departamentas, 2004: Turizmas Lietuvoje, 2003.

# Priedas

## 1 priedas: Naudota anketa

Data 2005/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Apklausos atlikimo vieta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Apklausos pradžios laikas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pabaigos laikas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Apklausėjo vardas, pavardė: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##### TURISTO APKLAUSA

NERINGA, 2005 m.

Oficialus Neringos Savivaldybės antspaudas/ ženklas

Gerbiamas svety!

Sveikiname atvykus į Neringą. Maloniai prašome skirti šiek tiek laiko ir užpildyti šią anketą – šitaip padėsite mums pagerinti turizmo įrengimus bei paslaugas Neringoje ir Kuršių Nerijoje. Norime, kad mūsų svečiai liktų patenkinti savo apsistojimu Neringoje, grįžtų namo su maloniais įspūdžiais ir norėtų vėl čia sugrįžti. Jūs galite padėti mums padaryti, kad Neringa taptų geresne vieta gyventi ir mėgautis gyvenimu.

Visi surinkti duomenys bus naudojami tik moksliniams tikslams, jų niekam neperduosime ir niekaip kitaip neplatinsime.

Labai dėkojame Jūms už bendradarbiavimą.

MERO vardas, pavardė

**Klausimas Koks pagrindinis Jūsų apsilankymo KURŠIŲ NERIJOJE tikslas?**

* Laisvalaikis/ atostogos/ poilsis
* Įžymybių apžiūrėjimas
* Šventės/ renginiai
* Dalyvavimas seminare/ konferencijoje
* Kiti reikalai
* Draugų ir giminių lankymas
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kiek naktų čia apsistojate?**

KURŠIŲ NERIJOJE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Iš viso ne namuose \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kokioje valstybėje gyvenate?**

**Valstybė** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Rajonas** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (tik lietuviams)

**Klausimas Ar prieš atvykdami į KURŠIŲ NERIJĄ, žinojote, kad:**

KURŠIŲ NERIJOS aplinka yra labai pažeidžiama?

❑ Taip ❑ Ne

KURŠIŲ NERIJA yra Nacionalinis Parkas?

❑ Taip ❑ Ne

KURŠIŲ NERIJA yra įtraukta į UNESCO Pasaulio Paveldą?

❑ Taip ❑ Ne

**Klausimas Kaip sužinojote apie KURŠIŲ NERIJĄ?**

* Visada žinojau/ buvau čia ansčiau
* Iš draugų/ giminių
* Turistų Informacijos Centre
* Iš turisto vadovo/ brošiūrų/ lankstinukų
* Iš UNESCO rinkodaros medžiagos
* Turizmo mugėje/ parodoje
* Internetu
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Ar naudojotės Turistų Informacijos Centro “Agila” (TIC), esančio Nidoje, paslaugomis?**

❑ Taip ❑ Ne (pereikite prie X klausimo)

**Jei taip,**

**a) Kaip vertinate šiuos savo apsilankymo TIC aspektus:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aspektas | **Puikus** | **Geras** | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **Labai prastas** |
| Aptarnavimo greitis | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Klientų aptarnavimo kokybė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Informacijos įvairovė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paslaugų įvairovė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vieta Neringoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Lengva rasti | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Personalo kalbos mokėjimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bendras įspūdis | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**b) Ar gavote informaciją ar paslaugą, kurios Jums reikėjo?**

❑ Taip ❑ Ne

**c) Kokiomis žemiau nurodytomis paslaugomis pasinaudojote arba kokias žemiau nurodytas prekes pirkote?**

* Teiravimasis apie apgyvendinimą
* Apgyvendinimo vietos
* Informacija apie atostogas Lietuvoje
* Informacija apie transportą
* Žemėlapiai/ turistų vadovai
* Informacija apie laisvalaikį (pasivaikščiojimai, važinėjimasis dviračiais)
* Ekskursijos su gidu
* Informacija apie vietovę
* Informacija apie vietines paslaugas
* Informacija apie vietines įžymybes
* Informacija apie vietinius renginius
* Bendro pobūdžio informacija
* Suvenyrai/ dovanos/ atvirukai
* Kita

**d) Ar turite kokių nors komentarų ar pasiūlymų, kaip patobulinti TIC ar jo paslaugas?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kaip vertinate šiuos NERINGOS/ KURŠIŲ NERIJOS rinkodaros aspektus?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Puikus** | **Geras** | | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **L. prastas** | | **Neturiu nuomonės** | |
| Bendra rinkodara ir reklama | | | | 5 | | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Brošiūros/ kelionės vadovai/ lankstinukai | | | | 5 | | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Tinklalapis (www.neringainfo.lt) | | | | 5 | | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Rinkodaros kampanija, susijusi su vasarą vykstančiais renginiais (www.vasaraneringoje.lt) | | | | 5 | | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |

**Klausimas Kokie buvo pagrindiniai KURŠIŲ NERIJOS aspektai, dėl kurių Jūs panorote čia atvykti?**

**(Prašome pažymėti visus tinkančius aspektus)**

* Saulė, smėlis ir jūra
* Peizažas/ gamtovaizdis
* Domėjimasis istorija
* Šventės/ renginiai
* Ramybė ir tyla
* Gamtos tyrinėjimas
* Aktyvaus poilsio paslaugos
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kokios rūšies transportu naudojotės keliaudami į KURŠIŲ NERIJĄ?**

**(Prašome pažymėti visas tinkančias rūšis)**

TARPTAUTINĖ PASTABA: Respondentai turėtų nurodyti visas transporto rūšis, kuriomis jie naudojosi keliaudami iš namų į Neriją, LIETUVĄ.

* Lėktuvas
* Keltas (tarptautinis maršrutas)
* Traukinys
* Automobilis (nuosavas, draugų, firmų)
* Automobilis (išsinuomotas)
* Organizuotos ekskursijos autobusas
* Vietinis/ viešasis autobusas
* Laivas/ jachta
* Dviratis
* Kelionė pėsčiomis
* Kita

**Klausimas Kokios rūšies transportu naudojotės būdami KURŠIŲ NERIJOJE?**

**(Prašome pažymėti visas tinkančias rūšis)**

* Automobilis (nuosavas, draugų, firmų)
* Automobilis (išsinuomotas)
* Organizuotos ekskursijos autobusas
* Vietinis/ viešasis autobusas
* Dviratis (nuosavas)
* Dviratis (išsinuomotas)
* Laivas/ jachta (nuosava)
* Laivas/ jachta (išsinuomota)
* Organizuotos ekskursijos laivas
* Pėsčiomis
* Kita

**Klausimas Ar anksčiau esatę lankęsi KURŠIŲ NERIJOJE?**

❑ Taip ❑ Ne (pereikite prie X klausimo)

**Jeigu taip, kada lankėtės paskutinį kartą?**

* Anksčiau šiais metais
* Praėjusiais metais
* Daugiau negu prieš 2 metus

**Klausimas Ar prieš tai per atostogas esate buvę apsistoję KURŠIŲ NERIJOJE nakčiai?**

❑ Taip ❑ Ne (pereikite prie X klausimo)

**Jeigu taip,**

**a) Kada paskutinį kartą čia atostogavote?**

* Anksčiau šiais metais
* Praėjusiais metais
* Per paskutinius 2 metus
* Per paskutinius 5 metus
* Per paskutinius 10 metų
* Daugiau negu prieš 10 metų

**b) Kiek kartų čia atostogavote?**

* Vieną kartą
* 2-5 kartus
* Daugiau negu penkis kartus

**Klausimas**  **Kuri iš šių veiklų Jus labiausiai domina?**

**(Prašome pažymėti visas tinkančias veiklos rūšis)**

* Įžymybių apžiūrinėjimas
* Užsiėmimai paplūdymyje
* Pasivaikščiojimas
* Iškylų rengimas
* Važinėjimasis dviračiu
* Bėgiojimas/ sportinis ėjimas
* Irklavimas/ buriavimas/ plaukiojimas jachta
* Žvejyba
* Orientacijos sportas
* Kitos sporto rūšys
* Pirtis/ masažas/ sveikatingumas
* Gamtos tyrinėjimai/ paukščių ar kitų laukinių gyvūnų stebėjimas
* Muziejai/ galerijos
* Lankymasis meno renginiuose (kine, teatre, koncertuose ir t.t.)
* Lankymasis baruose/ restoranuose
* Apsipirkinėjimas
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kas su jumis keliauja?**

* Keliauju vienas
* Vyras/ žmona/ partneris (-ė)
* \_\_\_\_\_\_\_ suaugusių (15+)
* \_\_\_\_\_\_\_ vaikų, kurie jaunesni negu 15 metų
* \_\_\_\_\_\_\_ Organizuota ekskursijos grupė

**Klausimas Kaip, remdamiesi savo patirtimi, vertinate vietas/ traukos objektus, kuriuose Jūs apsilankėte?**

TARPTAUTINĖ PASTABA:

1) Respondentai turėtų nurodyti tik tokias vietas/ traukos objektus, KURIUOSE JIE APSILANKĖ.

2) “Nidos švyturiu” vadinama vieta, o ne pats objektas: ar turistai buvo užlipę į kalną arba dalyvavo ten vykstančiame renginyje?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vieta/ traukos objektas** | **Puikus** | **Geras** | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **L. prastas** | |
| Nidos centras | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Juodkrantė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Smiltynė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Preila | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Pervalka | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimys Smiltynėje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimys Nidoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimys Juodkrantėje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimys Preiloje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimys Pervalkoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Parnidžio saulės laikrodis/ akmeninis obeliskas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Parnidžio kopa ir gamtos takas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Pažintinis takas Naglių Gamtos Rezervate (pilkosios kopos) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Pažintinis-dendrologinis takas Juodkrantėje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Raganų kalnas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Lietuvos Jūrų Muziejus/ Delfinariumas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Nacionalinio Parko Gamtos Muziejus | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Neringos Istorijos Muziejus Nidoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Etnografinės sodybos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Tomo Mano namas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Juodkrantės Parodų Namai | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bažnyčios | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Senosios kapinės Nidoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Gintaro galerija | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Nidos švyturys | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**Klausimas Kaip vertinate šias kelionės tikslo ypatybes ir paslaugas/ įrengimus, kuriais Jūs pasinaudojote?**

TARPTAUTINĖ PASTABA: Respondentai turėtų nurodyti tik tas vietas/ traukos objektus, KURIAIS JIE PASINAUDOJO.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ypatybė/ paslauga/ įrengimas** | **Puikus** | **Geras** | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **L. prastas** | |
| Nacionalinio Parko Lankytojų Centras Smiltynėje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Nacionalinio Parko Lankytojų Centras Nidoje  (mažas pastatas šalia lagūnos) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Turizmo Informacijos Centras “Agila” Nidoje  (didelis pastatas šalia savivaldybės aikštės) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vietinių ekskursijų gidas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Kitų ekskursijų gidas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Prieinamumas (žmonėms su negaliomis) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Suvenyrų parduotuvės | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Maisto parduotuvės | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Keltas iš Klaipėdos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Viešasis transportas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Automobilių statymo vietos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Kelrodžiai (ypač gamtos/ kultūrinių vietų) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Priėjimas prie patrauklios natūralios aplinkos | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Turizmo infrastruktūra ir poilsio įrengimai natūralioje aplinkoje (takai, suoliukai, šiukšlinės, vietos iškyloms ir t.t.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimio švara | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Paplūdimio įrengimai (persirengimo kabinos, šiukšlinės, pirmoji pagalba, gyvybės gelbėjimas, nuoma ir t.t.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Kelionės laivais Kuršių Nerijoje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ką galima veikti esant prastam orui/ lyjant | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vietos, kuriose galima lankytis šeimomis | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Pramogos vakarais | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Konferencijų įranga | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Priėjimas prie interneto | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Sporto įranga | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bendra švara | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**Klausimas Ar pakankama paslaugų ir įrengimų įvairovė?**

❑ Taip (pereikite prie X klausimo) ❑ Ne

**Jei ne, ką norėtumėte matyti?**

* Daugiau veiklos vaikams
* Daugiau sportinės veiklos
* Daugiau gamtos tyrinėjimų veiklos
* Daugiau veiklos konferencijoms ir susitikimams
* Daugiau kultūrinės veiklos
* Daugiau meninės ir amatų veiklos
* Daugiau mokomosios/ įgūdžių ir gebėjimų vystymo veiklos
* Daugiau veiklos sveikatos atgavimui/ gydymui/ sveikatingumui
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kaip vertinate restoranus/ maitinimo įstaigas?**

TARPTAUTINĖ PASTABA: Kai kurios paslaugos/ ypatybės labiausiai aktualios – “Kalbos mokėjimas” – lankytojams iš užsienio. “Laukimo laikas” netinka kalbant apie savitarnos restoraną.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paslauga/ ypatybė** | **Puikus** | **Geras** | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **L. prastas** |
| Virtuvės įvairovė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Maisto kokybė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Maisto kiekis | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Valgiaraščio įvairovė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Sveikas maistas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vegetariško maisto pasirinkimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vaikų maitinimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Aptarnavimo/ padavėjų darbo kokybė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Atmosfera | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Muzika | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Laukimo laikas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Erdvė/ išplanavimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Interjeras/ apstatymas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Zonų rūkantiems ir nerūkantiems pasirinkimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Švara/ higiena | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Tualetai | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Personalo/ savininkų draugiškumas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Personalo/ savininkų kalbos mokėjimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**Klausimas Ar turite kokių nors komentarų apie maitinimo įstaigų kokybę, aptarnavimą ar kainas?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Jeigu apsistojote nakčiai,**

**a) Kur apsistojote?**

* Viešbutyje/ Poilsio namuose (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nakvynės ir pusryčių tipo paslaugą teikiančioje apgyvendinimo įstaigoje/ Svečių namuose (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Išsinuomotoje privačioje apgyvendinimo vietoje (bute, kambaryje, vasarnamyje)
* Nuosavame bute/ vasarnamyje
* Pasiskolintame draugo ar giminaičio bute/ kambaryje/ vasarnamyje
* Draugų ar gimių namuose
* Stovyklavietėje/ automobilyje-furgone
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**b) Kur yra būstas, kuriame apsistojote?**

* Nidoje
* Juodkrantėje
* Preiloje
* Pervalkoje
* Smiltynėje

**c) Kaip suradote būstą, kuriame apsistojote?**

* Per ankstesnį apsilankymą
* Per draugus/ gimines
* Užsakė kelionių organizatorius/ užsienio kelionių agentas
* Užsakė kelionių agentas Lietuvoje
* Turistų Informacijos Centras (vieta) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (prašome nurodyti)
* Per turizmo mugę/ parodą
* Internetu
* Laikraštyje/ žurnale
* Turistų vadove/ brošiūroje/ lankstinuke
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**d) Kokio tipo apsistojimo sistemas pirkote?**

* Nakvynė (be pusryčių)
* Nakvynė + pusryčiai
* Pusė maitinimo (nakvynė + 2 valgymai)
* Pilnas maitinimas (nakvynė + 3 valgymai)
* Kita (prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**g) Kiek išleidote apgyvendinimui vienam asmeniui nakčiai?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (litais)

**arba**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (eurais)

**h) Kaip įvertintumėte šiuos Jūsų apsistojimo vietos aspektus?**

TARPTAUTINĖ PASTABA: Kai kurios paslaugos/ ypatybės labiausiai aktualios – „Kalbos mokėjimas”, „Kiek personalas žino apie Kuršių Neriją“– lankytojams iš užsienio. Respondentai turėtų nurodyti tik tas paslaugas/ ypatybes, kurios tinka jų apgyvendinimo tipui.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paslauga/ ypatybė** | **Puikus** | **Geras** | **Viduti-niškas** | **Blogas** | **L. prastas** |
| Interjeras/ apstatymas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Baldai | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Lova | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Vanduo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Dušas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Tualetas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Maistas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Papildomos paslaugos (pirtis, sporto salė ir t.t.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Švara | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Personalo/ savininkų draugiškumas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Personalo/ savininkų kalbos mokėjimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Kiek personalas žino apie Kuršiu Neriją/ pasiūlo, ką čia veikti ir pamatyti | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Aptarnavimo kokybė | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**h) Ar turite kokių nors komentarų apie apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų kokybę, aptarnavimą ar kainas?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Kiek pinigų VIENAM ASMENIUI IŠ VISO išleidote ar ketinate išleisti būdami KURŠIŲ NERIJOJE?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (litais)

**arba**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (eurais)

**Klausimas Kaip įvertintumėte šių paslaugų ir produktų kainas KURŠIŲ NERIJOJE?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paslauga/ produktas** | **Labai brangu** | **Brangu** | **Normalu** | **Pigu** | **Labai pigu** |
| Keltas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ekologinis mokestis/ įvažiavimas į Neringą | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Apgyvendinimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Restoranai/ valgymas ne namie | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ekskursijų gidas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Suvenyrai | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Maisto parduotuvės | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bendras apsipirkimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Bilietai į renginius | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Įėjimo mokestis į traukos objektus | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Viešasis transportas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Dviračių nuoma | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Ekskursijos laivais | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**Klausimas Kiek pinigų sau arba kitų Jūsų grupėje esančių asmenų vardu IŠ VISO išleidote ar ketinate išleisti atostogaudami KURŠIŲ NERIJOJE?**

**Pinigai išleisti PRIEŠ atvykstant į KURŠIŲ NERIJĄ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Paslaugų/ ypatybių rūšis:** | Litais | **Eurais** | **Pastabos** |
| Kelionė/ Draudimas |  |  |  |
| Mokestis už apgyvendinimą (iš anksto) |  |  |  |
| Prieš atvykstant pirkti reikalingi daiktai |  |  |  |
| Kitos išlaidos: |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Pinigai išleisti ATVYKUS į KURŠIŲ NERIJĄ::**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Paslaugų/ ypatybių rūšis:** | Litais | **Eurais** | **Pastabos** |
| Kelionė |  |  |  |
| Apgyvendinimas |  |  |  |
| Valgymai/ užkandžiai/ gėrimai |  |  |  |
| Suvenyrai/ dovanos |  |  |  |
| Įėjimo mokestis į traukos objektus |  |  |  |
| Renginiai ir pramogos |  |  |  |
| Kitos išlaidos: |  |  |  |

**Klausimas Ar blogi reiškiniai Jums trukdė Jūsų lankymosi KURŠIŲ NERIJOJE metu?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aspektas** | **Labai daug** | **Daug** | **Viduti-niškai** | **Mažai** | **Labai mažai** | **Nema-čiau jokių problemų** |
| Natūralios aplinkos naikinimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Vandens tarša | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Šiukšlinimas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Per daug lankytojų | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Netinkamas lankytojų elgesys | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |
| Per daug triukšmo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ❑ |

**Klausimas Ar būdami KURŠIŲ NERIJOJE ko nors pasigedote, ar turite kokių nors pasiūlymų, kaip galėtumėme pagerinti Jūsų įspūdžius Nerijoje?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Ar Jūs:**

❑ vyras ❑ moteris

**Klausimas Jūsų amžius:**

(prašome nurodyti) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Klausimas Formalus Jūsų išsilavinimas:**

* Pagrindinis (iki 10 metų mokykloje)
* Vidurinis (10-12 metų mokykloje)
* Profesinis
* Koledžas arba universitetas

**Klausimas Kaip galime su Jumis susiekti, jeigu tolesniam tyrimui mums prireiktų panaudoti Jūsų apklausoje pateiktais atsakymais?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dėkojame Jums už pagalbą.**

1. Nuo 1994 m. Valstybinis Turizmo Departamentas Lietuvoje kiekvienais metais atlieka nacionalinę šalyje besilankančių turistų apklausą. 2004 m. iš viso Lietuvoje buvo apklausti 2047 turistai ir 1895 vienai dienai atvykę lankytojai iš visos Lietuvos. [↑](#footnote-ref-1)
2. Neringos savivaldybė praktiškai yra įsikūrusi Nacionalinio Parko ribose. [↑](#footnote-ref-2)
3. Lietuvos sienos kirtimo statistika. Į valstybę atvykstantys lankytojai. [↑](#footnote-ref-3)
4. Reikia atkreipti dėmesį į tai, kad valstybiniai duomenys buvo surinkti 2003 m., o apklausos duomenys – 2005 m. Gali būti, kad turistų iš JK skaičius padidėjo. [↑](#footnote-ref-4)
5. Nėra jokios statistikos apie keleivius. Tai tik apytikriai skaičiavimai. [↑](#footnote-ref-5)
6. Automobilių skaičius apskaičiuotas remiantis posto ataskaita apie pinigus, surinktus iš transporto, kuris skirtingomis juostomis įvažiuoja į Neringą. Į lentelėje pateiktus skaičius nęįeina vietinių gyventojų ir tranzitinis (kertantis Neringą) eismas (Neringos savivaldybė, Valentina Burkšienė). [↑](#footnote-ref-6)
7. Šis skaičius tinka, tik jeigu į keltu perkeliamų žmonių skaičių neįeina Nerijos gyventojai. [↑](#footnote-ref-7)
8. Į skaičius įeina tik apgyvendinimo įstaigos, kuriose yra 10 ar daugiau kambarių (el.pašto pastaba iš [www.std.lt](http://www.std.lt)) [↑](#footnote-ref-8)
9. Taip, kad bendras turistų skaičius yra 1919, o ne 1929 (bendras apklausoje dalyvaujančių asmenų skaičius), yra todėl, kad tik 1919 asmenų nurodė savo pilietybę. [↑](#footnote-ref-9)
10. Iš viso apklausoje dalyvavo 1020 asmenų iš Lietuvos, tačiau tik 444 nurodė savo kilmės šalį. [↑](#footnote-ref-10)
11. Žr. 5.4 lentelę, kurioje apskaičiuotas bendras naktų skaičius. [↑](#footnote-ref-11)